



## Programme de formation

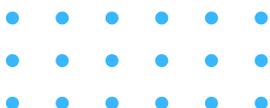
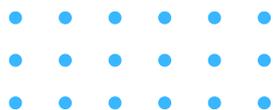


**14 heures de  
formation**



**Objectifs**

- Comprendre les enjeux de la GEPP
- Appréhender les outils spécifiques et les étapes de la démarche
- Concevoir et mettre en place une stratégie et un plan d'action RH adapté au contexte de son entreprise et en intégrant un plan de communication





## Public visé :

Dirigeants, Managers, DRH, RRRH, Chefs de projets GEPP, Responsables de la mobilité ou de la formation, partenaire social participant à la mise en place de la GEPP



## Prérequis

Connaissance des fondamentaux en Management ou Gestion des RH



## Sanction de la formation

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.



## Lieu de la formation

Cap Var, C1, 148 Avenue Georges Guynemer, Saint-Laurent-du-Var



## Tarif :

Formations interentreprises : 495 HT / participant / jour  
Formation intra-entreprise : nous consulter sur devis

# Programme de formation



## JOUR 1

### U DÉFINIR LA GEPP, LES ENJEUX ET LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Contexte et cadre légal de la GEPP
- Enjeux et articulation avec une politique RH
- Les acteurs à mobiliser et le réseau partenarial

### EXPLORER ET BIEN CONNAITRE LES OUTILS MOBILISABLES

- Les 3 étapes de la GEPP
- Les outils spécifiques : référentiel métiers et compétences, fiches de poste, cartographie des compétences internes, entretiens d'évolution etc...
- Organisation de sa prospective métier : quels outils de veille ?

## JOUR 2

### DÉFINIR LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Comment intégrer les managers à la démarche ?
- Encourager la mobilité interne et réduire le turnover
- Concevoir un plan de communication interne adapté à son entreprise

### DURÉE ET CALENDRIER

- 2 journées (base de 7h00 soit 14H au total)
- À définir dans le cadre d'une formation en intra-entreprise

### MODALITÉS D'ACCÈS

- Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter au 04 93 14 91 11
- Nos locaux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap

### MÉTHODES / OUTILS / PÉDAGOGIE

- Soit en présentiel ou format mixte (présentiel/distanciel)
- Ateliers pratiques de travail sur sa propre entreprise
- L'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun
- Autodiagnostic
- Mise en application à partir d'outils simples réutilisables dans son entreprise
- Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

### MODES D'ÉVALUATION

- Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).
- Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.
- Livrables remis aux stagiaires :
- Kit méthodologique (supports, outils méthodologiques construits par ADC...) – plan d'action stratégique personnalisé
- Questionnaire satisfaction à chaud et à froid

### PROFIL DE L'ANIMATEUR

Vanessa ROUILLON : Consultante en bilan de compétences confirmée / 18 années d'expérience